

Krajowy Związek Pracodawców Producentów Trzody Chlewnej



Warszawa, 27 czerwca 2018

Szanowny Pan

Jacek Bogucki

Sekretarz Stanu

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

KZ/2018-156 dotyczy: okresu przejściowego na wsparcie ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego działań lub programów informacyjnych lub promocyjnych dotyczących mięsa wieprzowego pochodzącego od świń urodzonych poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Ministrze!

Producenci żywca wieprzowego w kraju obciążeni są składką na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego, którego środki przeznaczone są na promowanie mięsa wieprzowego pochodzącego od świń nieurodzonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Celem nowelizacji ustawy z dnia 15 grudnia 2016 r. o funduszach promocji było ograniczenie importu prosiąt i rozwinięcie ich produkcji w kraju.

Przedłużanie okresu przejściowego na obowiązywanie nowych przepisów o kolejne 5 lat oznacza, że krajowi producenci trzody chlewnej z własnych środków będą przez ten okres wspierać rozwój produkcji prosiąt w krajach eksportujących prosięta do Polski. Dlatego w odpowiedzi na pismo z dnia 18/06/2018 znak PJ .wmp.053.1.2018 informujemy, że Krajowy Związek Pracodawców – Producentów Trzody Chlewnej **nie widzi potrzeby** przedłużania okresu przejściowego na działania, programy informacyjne lub promocyjne dotyczące mięsa wieprzowego pochodzącego od świń urodzonych poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Z poważaniem

z upoważnienia Zarządu

Aleksander Dargiewicz

Dyrektor Zarządzający